



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático VIII

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526489 Período: 20202 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ANNA ELIZABETH TAVARES DE ARAUJO FREITAS

Status: Homologado

Ementa

Disciplina temática que integra os conteúdos dos componentes curriculares do oitavo semestre, sendo ofertada a distância

Justificativa

Diante da relevância do empreendedorismo inovador para a competitividade da economia brasileira e por representar uma alternativa profissional para os alunos do oitavo semestre, justifica-se a importância de conhecer as oportunidades e desafios enfrentados pelas Startups brasileiras. Devido a pandemia de COVID-19 e a suspensão de atividades presenciais a disciplina será ofertada por meio de TIC. A Justificativa está em consonância com os Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Objetivo Geral

Ao final da disciplina espera-se que o discente conheça desafios e oportunidades associadas ao empreendedorismo inovador bem como modelos de negócios inovadores de Startups brasileiras.

Objetivos Específicos

Desenvolver o conhecimento sobre Startups.

Valorizar a inovação e a atitude empreendedora.

Conhecer e discutir casos reais de desafios enfrentados por gestores de Startups.

Conhecer oportunidades para o empreendedorismo inovador e modelos de negócios inovadores de Startups brasileiras.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Unidade 1 Artigo - Rev. Adm. UFSM, Santa Maria, v. 10, Edição Especial, p. 56-71, AGO. 2017- 56 -Startups: estudo do processo de abertura e gerenciamento Marco Legal das Startups: o que é a lei e o que muda para empresas Unidade 2 Pesquisar um dos segmentos econômicos . Apresentação de seminário sobre o segmento escolhido: desafios, oportunidades, e exemplo de startups Brasileiras do setor (FinTech, AgriTech, HealthTech, EdTech, InsurTech, FoodTech, etc..) conforme arquivo com instruções.

Tópico / Subtópico

Unidade 3 Estudo de Caso I: "Só mais uma startup no tema mobilidade urbana?." Estudo de Caso II: "Energia em DOBRO: os desafios de uma startup no varejo brasileiro."

Metodologia

Os Materiais serão disponibilizados no AVA.

Unidade 1- Ler os textos indicado e responder o questionário de múltipla escolha no AVA.

Unidade 2 - Pesquisar um segmentos econômicos (finanças, agronegócios, saúde, seguros, alimentação, atc...) Apresentar seminário sobre o segmento escolhido: desafios, oportunidades, e exemplos de startups Brasileiras do setor (FinTech, AgriTech, HealthTech, EdTech, InsurTech, FoodTech, etc..) conforme arquivo com instruções.

Unidade 3 - O estudo de caso é uma metodologia de aprendizagem ativa que coloca o discente no papel de um decisor enfrentando um problema ou uma oportunidade. Leitura dos casos e debate na data estabelecida conforme arquivo com instruções.

A Metodologia esta em consonância com o Artigo 4º Inciso II da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Avaliação

Datas de postagens das atividades:

Atividade Unidade 1- Peso:30%. Questionário on-line: 19/07/21 a 24/07/21.

Atividade Unidade 2-Peso 40%. Postagem dos slides e Apresentação dia 14/8/21 (sábado) as 9:00 no AVA

Atividade Unidade 3 - Peso 30%. Encontro síncrono para discussão dia 4/9/21(sábado) as 9:00 no AVA

Todas as etapas serão avaliadas com notas de 0 a 10 (zero a dez) sendo que os respectivos pesos serão aplicados para o cálculo da nota final.

Média final = $A1 * 30\% + A2 * 40\% + A3 * 30\%$

Média necessária para aprovação 5,0 (não há exame final para o seminário)

A Avaliação esta em consonância com os Artigos 5º e 6º da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
Germano, Edson Carlos, and Cesar Alexandre de Souza. "Só mais uma startup no tema mobilidade urbana?." Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração (2016)	✓
Ferreira, Viviane Moura Rocha, Victor Comper, and Carlos Ronaldo Ferreira. "Energia em DOBRO: os desafios de uma startup no varejo brasileiro." CLAV 2019. 2019.	✓
Figueira, Kristina Kieling, et al. "Startups: estudo do processo de abertura e gerenciamento." Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria 10 (2017): 56-71.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
RIES, Eric. A Startup Enxuta.; São Paulo: Leya, 2012. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: . um manual para visionários, inovadores e revolucionários.; Rio de Janeiro: Ed. Alta Books, 2011.	Não
LEI COMPLEMENTAR Nº 182, DE 1º DE JUNHO DE 2021Disponível em < https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-complementar-n-182-de-1-de-junho-de-2021-323558527 > Acesso em: julho 2021. BRASIL.	Não
BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Cengage Learning, 2007	Não
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books Editora, 2013	Não
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Bookman Editora, 2009	Não
DORNELAS, José Carlos de Assis. Transformando Ideias em negócios 2ª Edição. 2005	✓

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso